

Pengaruh Akun Instagram @Tvonenews Terhadap Kebutuhan Informasi Warga Perumahan Pondok Hijau Permai Kota Bekasi

Yahya Mara Ardi^{1*}, Nurafifah Soleniako², Silvy Amelia³

^{1,2,3}Universitas Bina Sarana Informatika, Jl. Kramat Raya No.98 Jakarta, Indonesia
Email: yahya.yym@bsi.ac.id^{1*}

Abstrak

Tvone menjadi saluran televisi pertama di Indonesia yang dibuka di Istana Kepresidenan Republik Indonesia dengan tagline “Benar-Benar Berbeda”. Saluran ini menyajikan beragam informasi yang relevan dan ide-ide inovatif. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, Tvone tidak hanya dapat diakses melalui televisi, tetapi juga melalui platform media sosial, khususnya Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga Perumahan Pondok Hijau Permai Kota Bekasi. Menggunakan teori media sosial yang mencakup konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi, serta metode kebutuhan informasi, penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 390 responden dari warga perumahan. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa akun Instagram @tvonenews memiliki pengaruh signifikan terhadap kebutuhan informasi, dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari probabilitas 0,05. T-hitung yang diperoleh adalah 22,181, lebih besar dari t-tabel 1,971, sehingga H₀ ditolak dan H_a diterima. Koefisien korelasi (R) sebesar 0,748 dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,558 mengindikasikan bahwa pengaruh akun Instagram terhadap kebutuhan informasi warga sebesar 55,8%. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi interaksi dengan konten dari @tvonenews, semakin tinggi pula kebutuhan informasi warga.

Keywords: Informasi, Instagram, @tvonenews

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangatlah pesat, termasuk di Indonesia sendiri. Adanya teknologi justru memudahkan orang berinteraksi. Telekomunikasi ini sering dipakai untuk mengolah analisis data sehingga dapat memberikan info atau data berguna dengan cepat, akurat dan jelas. Telekomunikasi adalah proses perolehan informasi untuk mengolah dan menganalisisnya hingga disimpan dalam berbagai bentuk dengan tujuan untuk menciptakan atau menyediakan informasi yang lebih baik berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi, hal ini dibarengi dengan merebaknya media sosial. Beberapa contohnya antara lain YouTube, Instagram,

Twitter, TikTok, Podcast, dan Platform media sosial lainnya yang digunakan untuk berbagi berita atau informasi (Yana Siregar et al., 2020).

Menurut laporan terbaru We Are Social, WhatsApp menjadi aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia pada Januari 2024. Dari seluruh pengguna internet di Indonesia yang berusia 16—64 tahun, mayoritas atau 90,9%-nya tercatat memakai aplikasi tersebut. Instagram menempati posisi kedua dengan proporsi pengguna 85,3%, diikuti Facebook 81,6%, dan TikTok 73,5%. Kemudian yang menggunakan Telegram ada 61,3%, dan X (dahulu Twitter) 57,5%. Ada pula yang menggunakan Facebook Messenger,

Pinterest, Kuaishou (Kwai dan Snack Video), serta LinkedIn dengan proporsi lebih kecil. Secara keseluruhan, We Are Social mencatat ada 139 juta identitas pengguna media sosial di Indonesia pada Januari 2024. Jumlahnya setara 49,9% dari total populasi nasional (Kompas.com, 2024).

Seperti yang dilakukan tvone dengan berkembangnya teknologi informasi. tvone kini berkembang dari hanya menyajikan informasi melalui televisi kini menyajikan melalui media online yang diakses melalui media sosial dimana media sosial merupakan aplikasinya salah satunya yaitu Instagram. Instagram @tvonenews menawarkan berita terbaru secara cepat dan tepat waktu. Informasi terkini tentang peristiwa penting, dan platform ini memenuhi kebutuhan tersebut secara efektif. Dengan penggunaan video pendek dan grafis yang menarik, sehingga berita yang disajikan menjadi mudah dicerna oleh para pembaca. Tetapi ada suatu permasalahan yang dihadapi saat ini oleh akun Instagram @tvonenews yaitu Rendahnya engagement meski memiliki banyak pengikut, tingkat interaksi seperti komentar dan likes mungkin tidak sebanding. Ini bisa menunjukkan bahwa konten yang disajikan kurang menarik atau relevan bagi audiens. Peningkatan persaingan banyak platform berita lain yang juga aktif di Instagram, sehingga TVOneNews harus berjuang untuk menarik perhatian audiens di tengah persaingan yang ketat (Mustika et al., 2020).

Dari permasalahan tersebut maka penulis tertarik untuk mengangkat topik mengenai pengaruh akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi

warga perumahan Pondok Hijau Permai Kota Bekasi. Untuk mengetahui akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai Kota Bekasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dalam konteks ilmiah dianggap sebagai pendekatan berbasis positivisme. Pendekatan ini digunakan untuk menyelidiki populasi atau sampel tertentu dengan cara mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, dan kemudian menganalisis data secara kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Studi ini bertujuan untuk menjelaskan posisi masing-masing variabel dan hubungan di antara mereka (Sina Ibnu, 2024). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi yaitu perhitungan statistik guna mengetahui hubungan antar variabel. Memiliki tujuan guna melihat bagaimana variabel mempengaruhi variabel lainnya. Dalam analisis regresi, variabel X yang mempengaruhi disebut variabel bebas atau independen, dan variabel Y yang mempengaruhi disebut variabel terikat atau dependen (Sarbaini et al., 2022).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden yang menjawab kuisisionir riset ini yaitu warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi, dengan jumlah total 390 responden.

Tabel 1. Pengelompokkan Responden Uji Validitas

No	Usia	Total	Persentase
1	16-20 Tahun	72	19%
2	21-30 Tahun	114	29%
3	31-40 Tahun	102	26%
4	41-50 Tahun	102	26%
		390	100%

Dalam penelitian ini terdapat 390 responden (N), berdasarkan tabel diatas Variabel X instagram @tvonenews, dinyatakan valid nilai kolerasi pearson > dari 0,113. Dengan ini semua item pernyataan bisa dipakai dalam uji selanjutnya.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

		Correlations										Akun Instagram
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	1.000 ^{**}	.753 ^{**}	1.000 ^{**}	.134 ^{**}	.080	.001	.049	-.004	.022	.634 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.237	.965	.332	.945	.981	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.2	Pearson Correlation	1.000 ^{**}	1	.753 ^{**}	1.000 ^{**}	.134 ^{**}	.080	.001	.049	-.004	.022	.634 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.237	.965	.332	.945	.981	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.3	Pearson Correlation	.753 ^{**}	.753 ^{**}	1	.753 ^{**}	.279 ^{**}	.051	.042	.039	-.003	.005	.572 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.311	.424	.445	.948	.924	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.4	Pearson Correlation	1.000 ^{**}	1.000 ^{**}	.753 ^{**}	1	.134 ^{**}	.080	.001	.049	-.004	.022	.634 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.237	.965	.332	.945	.981	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.5	Pearson Correlation	.134 ^{**}	.134 ^{**}	.279 ^{**}	.134 ^{**}	1	.517 ^{**}	.243 ^{**}	.217 ^{**}	.363 ^{**}	.234 ^{**}	.508 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.008	.000	.008		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.6	Pearson Correlation	.080	.080	.051	.080	.517 ^{**}	1	.323 ^{**}	.592 ^{**}	.499 ^{**}	.179 ^{**}	.069 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.237	.237	.311	.237	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.7	Pearson Correlation	.001	.001	.042	.001	.243 ^{**}	.323 ^{**}	1	.531 ^{**}	.332 ^{**}	.298 ^{**}	.489 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.985	.985	.484	.985	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.8	Pearson Correlation	.049	.049	.039	.049	.217 ^{**}	.592 ^{**}	.531 ^{**}	1	.404 ^{**}	.179 ^{**}	.012 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.332	.332	.440	.332	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.9	Pearson Correlation	-.004	-.004	-.003	-.004	.363 ^{**}	.499 ^{**}	.332 ^{**}	.404 ^{**}	1	.483 ^{**}	.550 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.945	.945	.946	.945	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.10	Pearson Correlation	.022	.022	.005	.022	.234 ^{**}	.179 ^{**}	.179 ^{**}	.179 ^{**}	.483 ^{**}	1	.691 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.661	.661	.824	.661	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Akun Instagram	Pearson Correlation	.634 ^{**}	.634 ^{**}	.672 ^{**}	.634 ^{**}	.568 ^{**}	.685 ^{**}	.489 ^{**}	.612 ^{**}	.550 ^{**}	.567 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Nilai Alpha Cronbach variabel (X) instagram @tvonenews adalah 0,791. Pengukuran reliabilitas penelitian ini dapat diterima karena Alpha Cronbach pada variabel lebih (>) dari 0,60 maka dinyatakan realibel.

Tabel 3. Hasil Uji Realibilitas

Case Processing Summary			
	N	%	
Cases	Valid	390	99.7
	Excluded ^a	1	.3
	Total	391	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.791	10	

Tabel 4. Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.257	1.310		.196	.845
	Akun Instagram	.953	.043	.748	22.181	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi

Tabel 5. Hasil Uji F

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.559	.558	4.235

a. Predictors: (Constant), Akun Instagram

Tabel 6. Koefisien Determinasi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8823.574	1	8823.574	492.001	.000 ^b
	Residual	6958.416	388	17.934		
	Total	15781.990	389			

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi

b. Predictors: (Constant), Akun Instagram

Dari hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, rata-rata responden mengakses akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi. Hubungan antara variabel X dengan variabel Y dibuktikan dengan uji linieritas bahwa nilai Sig. Deviation from linearity yakni $0,016 < 0,05$, maka H_a ditolak H_0 diterima sehingga tidak terdapat hubungan linier antara akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi.

Berdasarkan uji hipotesis hasil uji t, diketahui nilai signifikansi (Sig) variable akun instagram (X) sebesar 0,000. Nilai sig $0,000 < probabilitas 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi. Berdasarkan nilai t-hitung $22,181 > t$ -tabel sebesar 1,971, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak H_a diterima. sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi.

Besarnya koefisien determinasi pengaruh Akun Instagram @tvonenews terhadap Kebutuhan Informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi adalah sebesar Berdasarkan uji Square besarnya nilai besarnya nilai kolerasi/hubungan (R) yaitu sebesar sebesar 0,748. Koefisien determinasi (R Square) yaitu sebesar 0,558 yang artinya pengaruh akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi sebesar 55,8%, sisanya dipengaruhi faktor lain.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Faisal Dede dan Surahman Sigit, (2021), dengan judul Pengaruh akun instagram @beritacilegon terhadap kebutuhan informasi pengikut (followers). Dengan 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers adalah baik. Hasil perhitungan nilai RSquare 0,821 menjelaskan 67% akun instagram @beritacilegon berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, 33% lainnya dipengaruhi oleh variable yang tidak termasuk dalam fokus penelitian ini. Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers, sangat baik. Karena responden menyetujui dengan adanya instagram @beritacilegon dapat mempengaruhi peningkatan pemenuhan kebutuhan informasi dan menjadikan akun @beritacilegon sebagai media sosial yang digunakan untuk mencari informasi.

KESIMPULAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Akun Instagram @tvonenews Terhadap Kebutuhan Informasi Warga Perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi”. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga Pondok Hijau Permai kota Bekasi sebesar 9.505, dari korelasi hasil uji t, diketahui nilai signifikansi (Sig) variable akun instagram (X) sebesar 0,000. Nilai sig 0,000 < probabilitas 0,05 maka H₀ ditolak H_a diterima sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi. Berdasarkan nilai t-hitung 22,181 > t-tabel sebesar 1,971, maka dapat disimpulkan H₀ ditolak H_a diterima. sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi membaca sumber pesan konten media sosial Instagram @tvonenews, maka semakin tinggi perilaku tingkat kebutuhan informasi.
2. Besar pengaruh isi pesan konten media sosial Instagram@tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi. Berdasarkan uji Square besarnya nilai besarnya nilai kolerasi/hubungan (R) yaitu sebesar sebesar 0,748. Koefisien determinasi (R Square) yaitu sebesar 0,558

yang artinya pengaruh akun Instagram @tvonenews terhadap kebutuhan informasi warga perumahan Pondok Hijau Permai kota Bekasi sebesar 55,8%, sisanya dipengaruhi faktor lain.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada Universitas Bina Sarana Informatika, yang telah memberikan kami kesempatan untuk melakukan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga kami persembahkan kepada kedua orang tua kami yang telah memberikan semangat kepada kami sampai selesainya penulisan ini. Ucapan terima kasih juga kepada guru dan dosen yang telah mengajarkan kami dan untuk siapapun yang telah mensupport kami yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, R. (2022). Improving Reading And Writing Literacy In English Text-Based Technology. <https://www.researchgate.net/publication/360658678>
- Faisal Dede, Surahman Sigit, & Mardiana Siska. (2021). Pengaruh Akun Instagram @Beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). <https://www.researchgate.net/publication/354210318>
- Kompas.com. (2024). Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta, Didominasi Gen Z. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2024/02/01/09300027/pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-didominasi-gen-z>
- Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence Of Social Media @Visitbogor's Instagram Utilization To Fulfillment The Followers Needs Of Information.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Sarbaini, S., Zukrianto, Z., & Nazaruddin, N. (2022). Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 131-136.
- Sina Ibnu. (2024). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Untuk Ilmu Sains. www.freepik.com
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Penelilian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Then, W. (2020). Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.36279/apsmi.v3i2.76>
- Yana Siregar, L., Irwan Padli Nasution Prodi Manajemen, M., & Negeri Islam Sumatera Utara, U. (2020). Hirarki Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Development Of Information Technology On Increasing Business Online. 2(1), 71–75. <https://doi.org/10.30606/hjimb>